
Beverwijk. Je stad in IJmond-Noord.

Een praktische introductie
van ons gezamenlijke merk.

Januari 2022



beverwijk
je stad in
ijmond-noord

Je vindt het hier.

04

Dit is ons merk en ons onderscheidend vermogen.

16

... vanuit een centrale boodschap: je vindt het hier.

06

Ons logo en ons woordmerk.

18

Visueel gemaakt door iconen en skylines van iconen.

07

Het merk laden we vanuit onze merkwaarden...

20

Zo kun je het personaliseren.

13

... en in verhalen vanuit de pijlers van onze stad.

21

Zo laten we zien wat we in huis hebben.

15

Die verhalen maken we samen...

23

Zo doe jij mee.

25

Contact.

► **Het stadssimago is ontwikkeld op initiatief van de gemeente Beverwijk, samen met een groot aantal organisaties, samenwerkingsverbanden, ondernemingen en inwoners in de stad. Het merk is dus niet van de gemeente, het is van de stad!**

De ambitie is om de levendigheid, de identiteit en de trots binnen de stad te versterken en Beverwijk met een duidelijke claim, onderscheidend aanbod en een positief beeld op de kaart te zetten in de buitenwereld: binnen de IJmond, de Metropool Regio Amsterdam, de Randstad en de rest van Nederland. Het stadsmark moet inwoners en bedrijven binden en de stad vooruit helpen: op economisch, sociaal-maatschappelijk en op cultureel gebied.

Samenwerken is onze kracht in Beverwijk. Zo is dit stadsmark tot stand gekomen en zo gaan we er ook zorg voor dragen. Met de actieve bijdrage van alle spelers en door de activiteiten, kwaliteiten en verhalen vanuit de verschillende thema's binnen dit stadsmark aan elkaar te koppelen, geven we de ontwikkeling van onze stad met elkaar een stevige basis en een flinke impuls.

Het merk is niet van de gemeente, het is van de stad!

Dit is ons merk en ons onderscheidend vermogen.

IJmond-Noord: een gebiedsmerk

De IJmond boven het Noordzeekanaal, dat is IJmond-Noord. Het stukje op de kaart delen we met Wijk aan Zee, Heemskerk en Velsen-Noord. IJmond-Noord is een dynamisch en energiek gebied, dat ruimte biedt aan creatieve en ondernemende bewoners, werknemers en bedrijven. IJmond-Noord is de achternaam die we delen. Samen hebben we de regio veel te bieden en staan we sterk.

En een platformmerk

IJmond-Noord is een gebiedsmerk en een breed platformmerk waar de gemeentes, de organisaties, de bedrijven en de instellingen, maar ook de bewoners gebruik van kunnen maken. Zo kunnen we elkaar en dit gebied versterken.

Beverwijk, Je stad in IJmond-Noord

Beverwijk is dé stad in IJmond-Noord. Het is een echte stad: rommelig, rafelig en rijk aan contrasten. Fluisterende duinen naast brullende industrie. Die diversiteit, daar halen we inspiratie uit. Niets ligt vast, alles kan. Je ziet het niet meteen, maar er gebeurt zoveel in Beverwijk. Gewoon hier, in onze eigen stad.

Dit is ons onderscheidend vermogen

Beverwijk is veelzijdig en van alle markten thuis. Een mozaïek van bedrijvigheid met een grote aantrekkingskracht op ondernemers en organisaties die ruimte zoeken: om te pionieren, door te groeien en de vleugels uit te slaan.

Slimmer, sneller, schoner: we delen een enorme innovatiedrang. Onze maakindustrie biedt een prachtige proeftuin voor vernieuwing en verduurzaming. Crijze loodsen tjokvol groene ideeën. Binnen de Techportregio zijn we in Beverwijk voorloper op het gebied van smart maintenance. Ons onderwijs is daar volledig op aangesloten. Dat ontwikkelen we hier samen: industrie, mkb, creatieve sector en scholen. Met elkaar werken we aan de toekomst.

De uitdagingen in de regio zijn groot, onze dadendrang is groter. 10.000 woningen erbij? Daar draaien we onze hand niet voor om. Van problemen maken we kansen. Dat hebben we altijd zo gedaan. De kunst van het omdenken, die verstaan we. Juist omdat het hier niet allemaal vanzelf gaat. Dat maakt vindingrijk en haalt het beste in ons naar boven.

Veel begint met die problemen gewoon te benoemen. Beverwijkers zeggen waar het op staat. We zijn echt en oprecht. Een beter fundament voor samenwerking is er niet. En we durven elkaar om hulp te vragen. Of die aan te bieden.

Zo vinden we altijd weer een mooie invulling. Of het nu gaat om onze winkelcentra, onze parken of onze monumentale gebouwen. Liefst iets waar we allemaal wat aan hebben. Je ziet het ook bij onze kunstenaars en cultuurmakers. Groots kunnen denken, zonder ooit hoogdravend te worden. Verbinding als rode draad in al het werk. Dat tekent ons hier. Gewóón doen en gewoon dóen.

Dat maakt Beverwijk ook zo'n aantrekkelijke plek om te wonen. Een echte stad, met alles wat daarbij hoort, maar waar we wel volop verbonden zijn. Soms lijkt het alsof we elkaar allemaal persoonlijk kennen. We zijn sociaal, hebben het beste met elkaar voor. En door elkaar vooruit te helpen, helpen we de stad vooruit. Laten we daar trots op zijn, dat uitdragen en daarop verder bouwen. Of je hier nu woont, werkt, onderneemt of graag komt: Beverwijk is ook jouw stad in IJmond-Noord.

Ons logo.

Het logo

De kaart van IJmond-Noord vormt de basis voor het logo. Als je goed kijkt, zie je de contouren en de vlakken: de kustlijn, het kanaal, Beverwijk, Wijk aan Zee, Velsen-Noord, en Heemskerk. Het mozaïek staat natuurlijk voor Beverwijk.

Dit is het logo van 'Beverwijk. Je stad in IJmond-Noord'. Het is géén nieuw logo voor de gemeente Beverwijk. Dat blijft gewoon bestaan. Dit is een logo van en voor de stad.

Het stadslogo hanteert wel dezelfde kleuren rood en blauw en het lettertype als het het gemeentelogo en zo zijn beiden met elkaar verbonden.



beverwijk
je stad in
ijmond-noord

Het merk laden we vanuit onze merkwaarden...

De merkwaarden dragen het unieke karakter van Beverwijk uit. Het zijn de waarden die we delen, waarin we elkaar herkennen. Ze vormen de rode draad in alles wat er gebeurt in de stad en in alle verhalen die we vertellen.



Elkaar vooruit helpen.

Beverwijk is een stad met een grote diversiteit aan inwoners; qua afkomst, qua opleiding, qua ambitie, qua inkomen. Maar die diversiteit is geen zwakte, het is de kracht van Beverwijk. Want die diversiteit zorgt voor verrassende ideeën en bijzondere samenwerkingen. Dat gaat niet alleen over bedrijven, gezondheid of welzijn. Het gaat ook om samenwerkingen die elders minder voor de hand liggend zijn zoals die tussen het bedrijfsleven en de cultuursector. De term 'sociaal' heeft in Beverwijk een brede betekenis.

'Als we Beverwijk vooruit helpen, helpen we ook onszelf!'. Het geheel is meer dan de som der delen. Soms iets inleveren om er samen beter van te worden. Beverwijk creëert ontmoetingsplaatsen om de diversiteit te vieren en te versterken. Openbare ruimte die je uitnodigt te werken aan je gezondheid. Dat is ook 'elkaar vooruit helpen'.

En 'elkaar vooruit helpen' is dus ook een uitnodiging om anderen te betrekken bij het sociale leven van Beverwijk. En om mee te doen, ook al woon je maar kort in Beverwijk. Dat kan laagdrempelig via evenementen, of meer op permanente basis via het verenigingsleven.

We doen het samen voor heel Beverwijk en onze regio...

Problemen worden kansen!

Beverwijk is een stad met alle voor- en nadelen die daar bijhoren. Niet alle projecten uit het verleden zijn nog levensvatbaar. Niet alle activiteiten zijn nog even succesvol als ze waren. Maar daarin schuilt ook de kracht van Beverwijk; we benoemen het eerlijk, we draaien er niet om heen. Want dan kunnen we krachten verzamelen om het probleem vanuit een andere perspectieven te bekijken. En die aanpak zorgt vaak voor verrassend goede ideeën.

Zo ontstond het Brandwondencentrum door grote problemen bij de Hoogovens, zo werd de overbodige groente-, fruit- en bloemenveiling de perfecte locatie voor de Bazaar. Zo ontstond de eerste meubelboulevard van Nederland (samen sterker bleek óók na de opkomst van IKEA). Zo ontstond BUKO uit de behoefte naar tijdelijke capaciteit (vervoer, materiaal, etc.).

En zo zullen in de nabije toekomst voor afvalstoffen waar er in Beverwijk genoeg van zijn, nieuwe toepassingen worden bedacht met behulp van de technische maakindustrie in Beverwijk/IJmond. Zo kan een van de vuilste regio's van Nederland ook een van de groenste worden.

Beverwijk zal steeds meer bekend komen te staan als omdenk-stad van Nederland. Problemen genoeg...

Echt

Beverwijk is een stad waar niet alle kansen en bedreigingen aan de oppervlakte komen. Toch hoort 'gewoon zeggen waar het op staat' erg bij Beverwijk. Sterker; 'Wijkers zijn zeikers' is een nauwelijks uit te roeien bijnaam voor inwoners van Beverwijk. Daar hoort overigens wel een tekstje achter de komma bij: 'maar ze bedoelen het goed.' Beverwijkers houden niet van onoprecht gedrag. Laat maar zien hoe je er echt in staat; uitdelen en incasseren. Een sportieve grondhouding zorgt voor vooruitgang.

Dit moet dus worden gezien als een sterke kwaliteit van Beverwijk. Soms wellicht pijnlijk, maar altijd constructief. Want hoe eerder de problemen goed benoemd worden, hoe eerder ze kunnen worden omgebogen tot kans. Dat betekent dat participatie en kennisdeling een vaste plek krijgen in de Beverwijker aanpak. Want oprechtheid zorgt voor onderling vertrouwen. En op die manier ontstaat een stevig fundament voor langdurige samenwerkingen. Zowel binnen de gemeente als binnen de regio IJmond en de MRA.

Mozaïek van bedrijvigheid

Het aanbod van Beverwijk is zo veelzijdig dat er moeilijk één sticker op te plakken is. Je zou het een allegaartje kunnen noemen, maar je zou ook kunnen zeggen dat Beverwijk van alle markten thuis is. Het is maar hoe je het wilt bekijken. En dat is precies dé kracht van Beverwijk. Niets is bepaald en alles lijkt te kunnen.

Beverwijk is een vruchtbare grond voor doeners. En die vruchtbare grond trekt steeds meer creatieve ondernemers aan. Ondernemers die nieuwe business met zich meebrengen naar Beverwijk. Marktkoopmannen die haarfijn aanvoelen op welke koopjes men zit te wachten. Internet-ondernemers die vanuit hun magazijnen de wereld veroveren. Importeurs die ook willen exporteren. Groothandels die steeds vaker particulieren willen en kunnen bedienen. Ambachtslieden die als vanouds hun handwerk willen presenteren. Heel verschillende ondernemers die allemaal gemeen hebben dat ze gepassioneerd met hun vak bezig zijn en zich niet laten belemmeren door betutteling of 'marktconforme' prijzen. Zij creëren hun eigen markt.

Beverwijk is dé plek waar je als ondernemer je vleugels kunt uitslaan.

Persoonlijk

Gewóon doen en gewoon dóen. De doe-drang zit heel diep in het DNA van de Beverwijker. Niet te gek, niet te chique, want daar is (denkt men) geen markt voor. In de havens, de bedrijventerreinen, de logistieke centra en op de verschillende markten wordt hard gewerkt. Bij die karaktereigenschap past geen formele omgangsvorm, maar juist een heel persoonlijke manier van omgaan met elkaar. Want sociale samenhang start bij echte kennismaking en interesse in elkaar. En wie elkaar kent durft eerder om hulp te vragen of juist hulp aan te bieden. Want een stad als Beverwijk is klein genoeg om ook dorpse kwaliteiten te omarmen.

... en in verhalen vanuit de sterke punten (6 thema's) van onze stad.

Je onderwijsstad in IJmond-noord

Beverwijk heeft een sterk en uniek onderwijsaanbod, met heel veel ruimte voor techniek. Van het echte vakwerk tot unieke opleidingen op het gebied van smart technology. Dat onderwijs ontwikkelen we samen: scholen, industrie, mkb én creatieve sector. Want we hebben hier veel maak- en onderhoudsbedrijven. En de komende jaren gaat daar een heleboel gebeuren. Denk aan innovatie, verduurzaming en digitalisering. Daar zijn goed opgeleide jongens en meisjes voor nodig, die de wereld een stukje beter willen maken. Als je ergens een mooie toekomst kunt hebben in de techniek, dan is het hier!

Je maakstad in IJmond-Noord

Beverwijk is trots op haar maakbedrijven. Er komt hier zoveel vandaan! Beverwijkers zijn niet alleen doeners, ze bepalen ook graag zelf hoe ze iets doen. Producten kunnen dus altijd beter, processen altijd slimmer en schoner. Beverwijkse ondernemers lopen voorop als het gaat om smart maintenance. Ze werken daarin intensief samen. Die diversiteit en de kracht van onze netwerken maken van Beverwijk een proeftuin voor innovatie. Daarom is Beverwijk zo'n aantrekkelijke plek om je te vestigen, je nieuwe technologieën te piloten en inspirerende samenwerkingen aan te gaan.

De volgende thema's worden in 2022 samen met de stakeholders verder uitgediept.

Je cultuurstad in IJmond-Noord

Je woonstad in IJmond-Noord

Je vrijetijdstad in IJmond-Noord

Je stad van ruimte en gebouwen in IJmond-Noord

Die verhalen maken we samen...

Bedrijven

Gemeente

Verenigingen

Verhalenvertellers

Scholen en
opleidingen

Inwoners

Samen-
werkings-
verbanden

... vanuit een centrale boodschap: je vindt het hier.

Trots zijn op waar je woont. Daar begint het allemaal mee. We mopperen hier graag, maar we zijn wel aan onze stad gehecht. En terecht: we hebben in Beverwijk heel veel om trots op te zijn.

Veel van die dingen vinden we zelf de normaalste zaak van de wereld. Al die contrasten bijvoorbeeld. Kijk maar om je heen. Het wringt en het schuurt, maar daar weten we in Beverwijk wel raad mee. Juist die grote verschillen zijn karakteristiek voor Beverwijk. We noemen het diversiteit en zien er vooral kansen in. Ook daar mogen we best wel een beetje trots op zijn.

Niet mooier maken dan het is.

Daarom geeft deze boodschap aandacht aan al die dingen waarin Beverwijk bijzonder is. Niet door het mooier te maken dan het is. Gewoon door te laten zien wat we allemaal hebben, waar we goed in zijn, wat ons typeert en wat ons bindt. Hier in Beverwijk, je stad in IJmond-Noord.

Waarvoor en waarom je in Beverwijk moet zijn.

Met deze boodschap kunnen we ons natuurlijk ook op mensen van buiten de stad richten. Op bezoekers, toekomstige bewoners of ondernemers. We laten ermee zien wat hier allemaal te doen en te vinden is. Ofwel: waarvoor en waarom je in Beverwijk moet zijn!

Sterke punten



Merkwaarden



Samen maken we de stad.

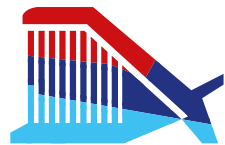
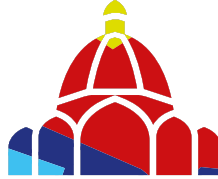
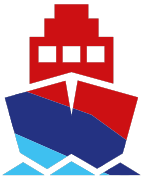
Stakeholders in de stad kunnen de uitingen inzetten voor hun eigen organisatie of bedrijf.

Gepersonaliseerd (merkpartners)



Dit tekstconcept nodigt iedereen in Beverwijk uit om er een eigen invulling aan te geven: wat vind jij hier?

Visueel gemaakt door iconen en skylines van iconen.





Stadsiconen

De huisstijl reflecteert de sfeer van de stad en visualiseert haar kracht, dynamiek en kleurrijke karakter. De hoekige vormtaal past bij het ongepolijste karakter van Beverwijk en het idee dat de stad nog niet 'af' is. Een uniek onderdeel binnen de visuele identiteit zijn de iconen: symbolen van markante plekken of thema's waar we trots op zijn.

► De iconen zijn allemaal uniek ontworpen voor Beverwijk.

beverwijk
je stad in
ijmond-noord



beverwijk
je maakstad
in ijmond-noord



Dynamische skylines

Met de iconen kunnen wisselende skylines gemaakt worden. Zo is het mogelijk om per thema een eigen wereldje te creëren. Of juist combinaties te maken.

Zo kun je het personaliseren.

Logo voor merkpartners

Als merkpartner kun je je eigen icoon en woordmerk laten maken.

- Het icoon vormt het beeldmerk en staat symbool voor de merkpartner.
- Het woordmerk bevat de naam van de merkpartner en specifieke claim/belofte.



[stakeholder]
je [beschrijving]
in ijmond-noord

Voorbeelden woordmerk:

kennemer theater
je avondje uit
in ijmond-noord

greenbiz ijmond **je groene**
ondernemersnetwerk
in ijmond-noord

Voorbeeld icoon + woordmerk:



kennemer college
je scholengemeenschap
in ijmond-noord

Zo laten we zien wat we in huis hebben.

Met verhalen en beelden zorgen we voor positieve beeldvorming en geven we inhoud en lading aan de claim Beverwijk, Je stad in IJmond-Noord. Ook zorgen we voor zichtbaarheid in de stad en maken we gebruik van momenten en evenementen om het imago van Beverwijk te versterken.

De basis is het online platform ijmond-noord.nl. Daar vind je steeds nieuwe verhalen uit Beverwijk. Verhalen over succesvolle samenwerkingen, inspirerende projecten en bijzondere mensen. Voorbeelden van bedrijven, organisaties of inwoners die allemaal laten zien hoe zij vanuit de Beverwijkse merkwaarden hun steentje bijdragen aan onze stad. Hoe ze voorop lopen, problemen omzetten in kansen en elkaar vooruit helpen.

We halen deze verhalen op in de stad en nodigen fotografen, filmers en andere creatieve makers uit om hun blik op de stad te geven of specifieke thema's in beeld te brengen. De content die we publiceren past altijd binnen een van de thema's (onderwijs, maak- en onderhoudsindustrie, wonen, cultuur, vrije tijd, openbare ruimte en gebouwen) en is gekoppeld aan een of meerdere merkwaarden. De content kan allerlei vormen krijgen: tekst, beeld, illustratie of video.

ijmond-noord.nl

We delen alle verhalen en uitingen actief, vanaf het online platform: via de social media kanalen en via het groeiende netwerk van merkpartners en betrokken inwoners.

Om een groot bereik te creëren hebben we veel ambassadeurs nodig. Ben je enthousiast? Deel het vooral met zoveel mogelijk mensen. Ken je een verhaal dat aandacht verdient? Laat het weten! Zo dragen we samen zorg voor een sterk imago van Beverwijk.

Naar www.ijmond-noord.nl



Zo doe jij mee.

Borging van het merk

Het merk, de merkwaarden en de vormgeving van Beverwijk, je stad in IJmond-Noord zijn tot stand gekomen in samenwerking met vele stakeholders, die ook mede-eigenaar van het merk worden. Het merk moet worden geborgd. Hoe en in welke vorm dit gebeurt wordt in 2022 onderzocht. Dit zou dan een publiek private samenwerking kunnen zijn, in de vorm van een merkbureau. De rol die de gemeente hierin speelt is aan het (nieuwe) college en gemeenteraad. Dit maakt ook deel uit van het onderzoek naar de borging.

Merkpartner worden

Als merkpartner draag je binnen je eigen organisatie en netwerk de ambitie uit van het stadsmerk. Je geeft er invulling aan in projecten en samenwerkingen. Daarnaast zet je je als ambassadeur in om de stad actief te promoten en draag je ideeën aan voor ontwikkelingen en evenementen die de stad versterken.

Als merkpartner kun je je eigen icoon laten ontwerpen in de stijl van het stadsimago en kun je de materialen en campagne-uitingen gebruiken in je communicatie. We bieden je bovendien een podium op het platform ijmond-noord.nl.

[Naar merkpartner worden](#)



Toolkit

Op ijmond-noord.nl vind je een handige toolkit met huistijlmaterialen, voorbeeldteksten en content. Deze toolkit is er niet alleen voor de pers en merkpartners, maar voor alle organisaties, ondernemingen en inwoners die willen helpen om Beverwijk steviger op de kaart te zetten.

Je kunt de materialen en verhalen gebruiken op je eigen website, in presentaties of voor het promoten van evenementen die bijdragen aan de identiteit, de levendigheid en het imago van de stad.

Naar de toolkit →



— Contact. —

Voor vragen over het gebruik van de huisstijl en materialen kan contact op worden genomen met:

communicatie@ijmond-noord.nl